

— IMMOTOP.LU —

Un geste pour les clients

À situation exceptionnelle, mesures exceptionnelles. *Immotop.lu*, référence des sites d'espaces et annonces immobilières au Grand-Duché depuis plus de 10 ans, a souhaité soutenir à son niveau le secteur immobilier, paralysé depuis le début de la crise du Coronavirus. Avec plus de 550 agences immobilières clientes, le site d'annonces a sacrifié 10% de son chiffre d'affaires annuel de 2019, soit 250.000 euros, en supprimant la facturation de ses services de publication d'annonces pour le mois d'avril 2020 tout en maintenant son activité. Les agences immobilières luxembourgeoises et frontalières se sont également vues accorder une souplesse de paiement pour leurs factures du mois de mars 2020. —



— LARCIER —

Un site plus moderne

Le site du Journal des tribunaux se modernise. Le site qui fait le point sur l'actualité juridique au travers notamment des analyses de fond rédigées par les meilleurs spécialistes fait peau neuve. Il propose désormais un nouveau graphisme plus agréable à la consultation et à l'utilisation, un moteur de recherche performant, du contenu proposé en avant-première, l'envoi d'une newsletter hebdomadaire d'informations, une veille juridique, jurisprudentielle et judiciaire, un accès aux archives jusqu'à 1997, des podcasts explicatifs, le tout dans un format *responsive*. Il se veut ainsi être un complément idéal de la version papier du Journal des Tribunaux. —

■ L'abonnement à la version papier donne automatiquement un accès gratuit au contenu du site du JT sur <https://jt.larcier.be/>



— VIVI.LU —

Pour un logement d'urgence

En cette période de confinement, la Chambre immobilière et *vivi.lu* ont déployé une action solidaire envers les personnes en quête d'un logement d'urgence. Une rubrique dédiée «Logements d'urgence» a été mise en place sur le portail immobilier. Elle s'adresse à de nombreux ménages qui devaient prendre possession d'un logement et qui se retrouvent bloqués, les locataires actuels ne pouvant généralement pas quitter les lieux et aux personnels soignants ou encadrants, qui ont besoin de se loger au plus près de leur lieu de travail pendant cette crise sanitaire. De nouveaux biens seront mis en ligne chaque jour. —

■ Plus d'informations : www.vivi.lu



— JETFLY —

Vols gratuits pour sauver des vies

Jetfly opérant l'une des plus grandes flottes d'avions d'affaires en Europe, s'engage dans la lutte contre le Covid-19 en mettant gratuitement à disposition du corps médical sa flotte d'avions Pilatus PC-12. Jetfly a lancé un appel aux dons d'heures de vol à ses clients copropriétaires et près de 200 heures de vols ont été collectées. Jetfly, en partenariat avec les centres hospitaliers, les ministères et l'association Aviation sans Frontières soutient le personnel médical engagé à sauver des vies en leur permettant de voyager efficacement dans les régions les plus touchées, tout en limitant leur exposition. Une quinzaine de vols gratuits ont déjà été effectués et de nombreux autres sont en préparation. —

■ Une cellule opérationnelle H24 traite toutes les demandes du corps médical en provenance de tous les pays d'Europe via email : medical@jetfly.com ou tél : (+ 352) 26 43 27 27



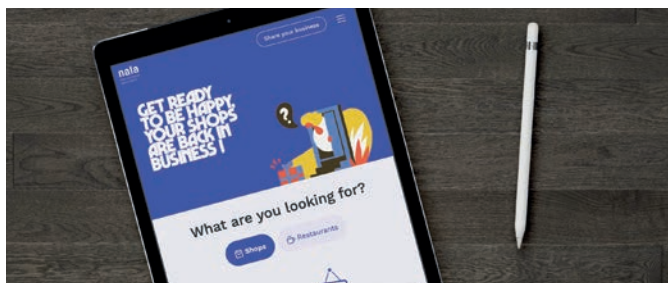
— NALA.LU —

Un site pour soutenir les commerces

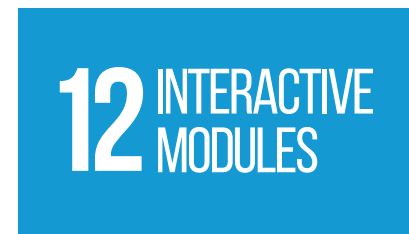
Ce nouveau site web référence les entreprises luxembourgeoises qui approvisionnent leurs clients malgré la crise.

Mise en place par des jeunes professionnels et étudiants, qui ont une expérience en matière de webdesign, économie, droit et relations publiques pour construire cette plateforme libre et indépendante pour les commerçants et leurs clients, NALA - Now Act Local Association (www.nala.lu), propose à chacun de trouver des commerces, des artistes et de nombreux autres prestataires locaux qui continuent à proposer leurs produits ou services pendant le confinement du Covid-19. Ces derniers peuvent librement s'inscrire pour être référencés sur le site web. *nala.lu* s'est fixé comme objectif de soutenir les

petits commerces et de devenir le carnet d'adresses du Luxembourg actif pendant la crise du Covid-19. Pour s'assurer que les services des commerçants fonctionnent vraiment, ils sont tous contactés avant publication de leurs offres. Actuellement, on y trouve une gamme allant des fleurs aux gâteaux, en passant par les chaussures pour enfants, les cours de yoga et le jardinage. Les adresses sont mises régulièrement à jour et le site existe en trois langues: anglais, français et luxembourgeois. L'utilisation du site web est gratuite pour les commerçants et les clients. —



UP TO 60 HOURS OF TRAINING



REGISTER NOW

TRAINING@IPIL.LU
WWW.IPIL.LU



regie.lu



INSTITUT DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE LUXEMBOURG